

Data Science per Manager

Creare una cultura del dato in azienda

 Presenziale / a distanza



Durata in presenza : 2 giorni (16 Ore)

Durata online : 2 giorni (13 Ore)

Open : 1.670,00 € +IVA

Packaged in azienda : 3.680,00 € +IVA +10% di
Project Management (Quota riferita ad un gruppo
di 10 pax max)

WebCode: 1.2.30

Customized : Su richiesta

Negli ultimi anni si è sviluppato **un nuovo trend** in ambito IT, che a sua volta sta portando alla formazione di nuove figure professionali: il **Data Science**. In un nuovo contesto aziendale sempre più digitalizzato, l'uso corretto dei dati, infatti, **aggiunge valore** alla determinazione e allo sviluppo del business. nonché ad una previsione innovativa.
il corso di **Data Science** si interroga sulla natura e sull'inquadramento del tema, correlandolo ai Big Data, ai Data Driven e definendo la corretta applicazione degli algoritmi.

A chi è rivolto

- Digital Manager
- Manager di Business Unit
- IT Manager
- Data Analyst
- Data Scientist di nuova nomina e/o provenienti da altre funzioni aziendali

Programma

Aspetti fondamentali

Definizione

- Definizione di Data Science e differenze rilevanti rispetto con Data Analysis
- Il concetto di big data
- Industry 4.0: definizione ed applicazione
- Machine Learning, Deep Learning, NLP ed Intelligenza Artificiale: definizione

Data Science e Data Driven

Gli Algoritmi di apprendimento

- Algoritmi più frequenti e loro finalità: Supervisionato, Non supervisionato, Rinforzato
- Le Varianti

Il Dato

- Data Lake: requisiti e scopi
- Architetture miste: dati strutturati e non strutturati (RDBMS, noSQL, ...)
- La raccolta dei dati
- Strumenti e tecnologie
- On-premise, Cloud, Multi-cloud
- Il ruolo fondamentale del data architect

Il Target

- Obiettivo
- Uso Interno e/o esterno
- Supporto Tecnico o Divulgativo

Le Decisioni

- Come si conciliano Data Driven, intuito ed esperienza
- Il campionamento
- Taratura degli algoritmi

La Rappresentazione

- Data Presentation
- Data Visualization
- L'influenza della tipologia di devices

3.Il progetto: come inizio, a che punto sono e come proseguo

- Impostazioni per l'avvio di un progetto
- Verifica dei Dati, degli Ambienti e delle Risorse
- Metodologia del progetto: agile vs waterfall
- Monitoraggio del progetto, sia a sviluppo interno che esternalizzato

Il Team di progetto

- Individuare e selezionare i profili necessari
- Gestione del team



Esercitazioni

- Individuazione degli usi già in atto, intorno a noi, che ci coinvolgono
- Rintracciare qualche dato
- Costruiamo un algoritmo semplice